

台美聯合生產武器計畫啟動，台船、雷虎及漢翔各擁無人機與機艦國造題材，近期合作開發頻傳，成法人青睞地緣政治新族群。



無人機大廠雷虎科技因美中合作生產武器，加上受邀參加「2022 美國台灣形象展」，被歸類為軍工概念股而受到市場高度矚目，公司後續將擴大布局無人機、遙控模型及牙鑽機市場，有利未來營運表現。

法人指出，全球無人機攻擊事件頻傳，為提升台灣不對稱作戰能力，無人機產業成為發展重點。雷虎與創未來科技合作無人機攔截器整合系統，可以對雷達定位後的無人機進行有效攔截，換言之，雷虎不僅發展無人機整機業務，也具備攔截能力，具備軍工市場潛力。

另外，台美擴大合作供應鏈，雷虎受邀參加在美國首府華盛頓舉行的「2022 美國台灣形象展」，首度展出與中華電信合作開發的無人機中央控制指揮塔，應用於群飛通訊及反制無人機防禦系統產品，也受到矚目。

雷虎科技前三季合併營收累計 7.98 億元、年減 12.7%，但因旗下美國子公司及雷虎生技第 4 季營運看好，加上公司將擴大布局無人機、遙控模型及牙鑽機市場。

國內唯一軍機製造商漢翔，最近在軍用及民用市場均傳出佳績。空軍的勇鷹號高教機在前三季共交付五架後，預計第 4 季再交付 3 架，以達成全年八架的目標。且明年交機量更上看 17 架，將成為營運的成長動能。

民用機部分，漢翔供應全球前三大民用飛機製造商波音、空中巴士及龐巴迪等飛機結構件，以及發動機業者的訂單。隨著全球國境陸續解封，民用機市場也明顯回溫。

漢翔稍早與奇異 GE Gas Power 簽訂航改型燃氣渦輪發電機組「維修在地化」及「混氫發電應用」合作備忘錄，加大合作力道，也持續加深台美合作範疇，有助於共同拓展國際市場。

至於台船，目前三大事業包括國艦國造占營收比重約 60%、商船占比約 20%，離岸風電則占約 20%，預期未來 2 至 3 年三大事業可穩健成長。